



Identitas Buku :

- Judul buku : *Promosi Perpustakaan*
- Pengarang : Sujatna
- Penerbit : Mahara Publishing
- Tanggal Terbit : 2017
- ISBN : 9786026914514
- Tebal halaman : x + 180 halaman
- Lebar : 15 cm
- Tinggi : 21 cm

Sinopsis Buku:

Buku berjudul “*Promosi Perpustakaan*” ini hadir untuk mengajak perpustakaan dan pustakawan memerhatikan serta melaksanakan promosi perpustakaan dengan mengalokasikan biaya khusus untuk kegiatan ini. Pekerjaan dan perjalanan kegiatan perpustakaan akan tidak berarti apa-apa jika tidak diiringi dengan promosi, sebab promosi perpustakaan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kegiatan *book selection*, pengorganisasian bahan perpustakaan, katologisasi, pelayanan baik layanan sirkulasi, referensi dan jenis layanan lainnya, serta kegiatan lainnya.

Penulis menyebutkan bahwa terdapat sinergi yang sangat erat antara perpustakaan, promosi dan kebiasaan minat baca Masyarakat. Kebiasaan baca Masyarakat akan tumbuh, berkembang dan membumi bilamana diketahui bahwa perpustakaan sebagai penyedia bahan-bahan bacaan untuk semua pemustaka, tentunya hal ini hanya dapat diketahui jika perpustakaan melaksanakan promosi.

**Rasdanelis*

Isi Resensi:

Kondisi perpustakaan suatu bangsa menjadi cerminan Tingkat budaya bangsa itu, artinya perpustakaan memiliki peran aktif sebagai sarana untuk membantu mencerdaskan kehidupan bangsa. Perpustakaan merupakan jantung lembaga, yang tidak hanya menjadi tempat menyimpan dan mencari buku, tetapi lebih dari itu, perpustakaan adalah sebagai tempat menelusuri berbagai sumber informasi.

Buku ini hadir dengan enam (6) pokok pembahasan. Pembahasan di bab awal menguraikan tentang pendahuluan dan konsep dasar promosi perpustakaan, dengan beberapa sub bahasan, diantaranya: pengertian, fungsi, tujuan, dan manfaat promosi; Promosi sebagai kegiatan komunikasi; dan bagaimana promosi di perpustakaan, serta bauran pemasaran untuk perpustakaan. Bab selanjutnya membahas tentang “sasaran promosi perpustakaan”, yakni tentang kelompok pemustaka berdasarkan jenis perpustakaan dan kelompok pemustaka berdasarkan umur. Pada bab empat (IV) menguraikan tentang elemen dan teknik promosi, yakni apa-apa saja elemen promosi, bagaimana teknik promosi perpustakaan, jenis-jenis media promosi perpustakaan, dan media promosi perpustakaan, serta bagaimana cara-cara promosi perpustakaan.

Selanjutnya pada bab lima (V) bahasan difokuskan pada sumberdaya manusia dan citra perpustakaan, yakni berkenaan dengan kemampuan memanfaatkan kemajuan teknologi, dan promosi melalui media teknologi informasi, serta citra identitas dan lingkungan fisik perpustakaan. Terakhir pada bab enam (VI) membahas tentang penerapan layanan prima di perpustakaan. Mencakup pelaksanaan layanan, aspek-aspek manajemen layanan prima dan layanan prima mengandung 4 unsur pokok.

Kelebihan Buku:

Buku ini memotivasi pengelola dan pustakawan di perpustakaan untuk giat melakukan promosi, sehingga mampu membangun ketertarikan dan keterikatan pemustaka dan pustakawan dalam pemanfaatan pelayanan di perpustakaan. Penyelenggaraan perpustakaan yang tepat, cepat, mudah dan nyaman akan menumbuhkan budaya baca dan cinta buku serta perpustakaan di hati pemustakanya.

**Rasdanelis*

Kekurangan Buku:

Perlu diuraikan juga bagaimana promosi perpustakaan yang sudah dilakukan dan menurut perspektif pemustaka, sehingga dalam penerapannya lebih aplikatif.

Koleksi buku ini dapat diakses di OPAC Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

<https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=12788>