



Identitas Buku :

- Judul buku : *Perkembangan masyarakat informasi dan teori sosial kontemporer*
- Pengarang : Rahma Sugihartati
- Penerbit : Kencana Prenadamedia Group, Jakarta
- Tanggal Terbit : 2014
- ISBN : 9786027985643
- Tebal halaman : x + 188 halaman
- Lebar : 15 cm
- Tinggi : 23 cm

Sinopsis Buku:

Buku *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer* membahas tentang dinamika perkembangan masyarakat di era informasi yang semakin maju, terutama dalam konteks transformasi sosial yang dipengaruhi oleh teknologi digital. Buku ini menghubungkan bagaimana teknologi informasi dan komunikasi (TIK) berperan dalam mengubah struktur sosial, budaya, ekonomi, dan politik masyarakat. Selain itu, buku ini juga menyelami teori-teori sosial kontemporer yang relevan untuk menganalisis perubahan ini, seperti teori modernitas, globalisasi, kapitalisme, hingga postmodernisme.

Penulis menghadirkan pendekatan interdisipliner yang menggabungkan teori sosial klasik dan modern untuk menjelaskan fenomena masyarakat informasi, termasuk bagaimana media sosial, internet, dan aplikasi digital membentuk pola pikir, gaya hidup, dan hubungan sosial manusia di era modern.

*Rasdanelis_2025

Isi Resensi:

Buku ini memaparkan bagaimana masyarakat berevolusi dari era industri menuju era informasi, di mana informasi menjadi komoditas utama dalam berbagai aspek kehidupan. Rahma Sugihartati menjelaskan konsep-konsep utama masyarakat informasi, seperti globalisasi informasi, dominasi media digital, hingga pergeseran pola kerja dan komunikasi.

Dalam buku ini, penulis juga mengkaji dampak sosial dari perkembangan teknologi informasi, baik dampak positif seperti efisiensi komunikasi dan inovasi teknologi, maupun dampak negatif seperti ketimpangan digital, isu privasi, hingga eksploitasi data pribadi. Buku ini memberikan pandangan kritis terhadap peran media dan teknologi dalam membentuk realitas sosial.

Penulis memadukan teori sosial kontemporer, seperti teori Manuel Castells tentang *network society* (masyarakat jaringan), teori Baudrillard tentang hiperrealitas, serta pandangan Habermas mengenai ruang publik. Semua teori ini diaplikasikan untuk mengupas isu-isu aktual di masyarakat, seperti penggunaan media sosial, budaya konsumtif, dan tantangan etika di era digital.

Kelebihan Buku:

1. Buku ini mengupas tema yang sangat relevan dengan perkembangan teknologi dan media di era modern, menjadikannya referensi penting bagi mahasiswa, peneliti, dan masyarakat umum yang tertarik pada isu teknologi informasi.
2. Penulis menggabungkan teori sosial dari berbagai perspektif untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam.
3. Penulis menggunakan contoh-contoh nyata dari dunia digital, seperti penggunaan media sosial, untuk mempermudah pembaca memahami teori yang dibahas.
4. Buku ini tidak hanya memberikan penjelasan deskriptif, tetapi juga menyajikan analisis kritis terhadap dampak sosial dari masyarakat informasi.

Kekurangan:

1. Buku ini mungkin memerlukan pemahaman dasar teori sosial, sehingga kurang cocok bagi pembaca awam yang tidak terbiasa dengan istilah akademik.
2. Meskipun analisisnya sangat mendalam, buku ini lebih fokus pada deskripsi fenomena dan kurang memberikan solusi praktis untuk menghadapi tantangan di masyarakat informasi.
3. Buku ini kemungkinan besar didominasi oleh teks, sehingga bisa terasa kurang menarik bagi pembaca yang lebih menyukai penyajian data melalui grafik atau diagram.

Kesimpulan

Buku *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer* adalah karya yang relevan dan mendalam untuk memahami bagaimana teknologi informasi membentuk pola interaksi sosial dan budaya masyarakat modern. Dengan pendekatan interdisipliner dan analisis kritis, buku ini menjadi referensi penting bagi mahasiswa, akademisi, dan praktisi di bidang sosiologi, komunikasi, serta teknologi informasi.

Koleksi buku ini dapat diakses di OPAC Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

<https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=9257>